

ALKOL VE ALKOLLÜ İÇKİLERİN İÇ VE DIŞ TİCARETİNE İLİŞKİN USUL VE ESASLAR HAKKINDA YÖNETMELİKTE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA YÖNETMELİK

Karşılaştırma Tablosu

Eski Hali	Yeni Hali
Taslak Maddesi 8 inci maddenin ikinci fıkrası 13 üncü maddenin yedinci fıkrası	İhraç edilecek alkollü içkiler için, bu Yönetmeliğin 13 üncü maddesinin 7 nci ve 9 uncu fıkraya hükümleri aranmaz. Alkollü içkilerin marka, tanıtıcı ve ayırt edici hiçbir işaret, alkolsüz içki ve sair ürünlerde; alkolsüz içki ve sair ürünlerin marka, tanıtıcı ve ayırt edici hiçbir işareti de alkollü içkilerde kullanılmaz. Kurumca bu fıkranın uygulanmasında; a) Karşılaştırılacak iki unsurun, aynı şekil ve tasarıma sahip olup olmadığı veya iki unsur arasında açık ve doğrudan bir ayrım, benzerlik veya çağrışırma olup olmadığı, b) Karşılaştırılacak iki unsurun, doğrudan veya dolaylı olarak bir alkollü içkiyi tanıtmayı ya da başka bir ürün veya firmaya ait unsurlar üzerinden alkollü içkileri dolaylı olarak tanıtmayı amaçlayıp amaçlamadığı ya da alkollü içki kullanımını doğrudan veya dolaylı olarak teşvik edip etmediği veya özendirici etkisinin olup olmadığı, c) Karşılaştırılacak unsurları kullananlar arasında hukuki veya fiili bir bağlantı ya da menfaat bağı olup olmadığı, Husurları esas alınır.
13 üncü maddenin sekizinci fıkrası	Alkollü içki üretici ve ithalatçı firmalarının, bu maddenin yürürlüğe girmesinden sonraki dönemde ilgili mevzuat uyarınca ürünlerinin piyasaya arzı için Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu'na yapacakları her türlü başvurularında, başvuruda yer alan marka, tanıtıcı ve ayırt edici unsurların, 6487 sayılı Kanun ile değişik 4250 sayılı Kanun'un 6 nci maddesinin dokuzuncu fıkrası ile belirlenen usul ve esaslara uygun olduğuna ilişkin içeriği Kurumca belirlenen taahhütname vermeleri zorunludur.
13 üncü maddenin dokuzuncu fıkrası	Alkollü içki kategorisindeki ürünlerin işlenmesi sonucunda elde edilen alkolsüz içeceklerin doğrudan ambalajlarının veya bu ambalaja yapılandırılmış etiketlerinin üzerinde; içeriğinde alkol kalmış ise alkol miktarı, alkol kalmamış ise alkolün tamamen uzaklaştırıldığı hususu yazı ile belirtilir. Alkol kalmış ise miktarının, alkol kalmamış ise "Alkollü tamamen uzaklaştırılmıştır." şeklindeki bilginin belirlenmesine yönelik yazının şekil ve boyutunda, Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliği'nde yer alan alkol içeren içeceklerde alkol miktarının yazım kuralları esas alınır.
13 üncü maddenin onikinci fıkrası	Onsekiz yaşını doldurmamış kişiler, alkollü içkilerin üretiminde, pazarlanmasında, satışında ve açık sunumunda istihdam edilemez. Yasal düzenlemeler uyarınca gerçekleştirilen eğitim amaçlı çalışmalar bu hükümlerin dışındadır.
9 uncu maddede	(Yönetmelikten çıkarılmıştır.)
Reklam ve tanıtım	Reklam ve tanıtım
MADDE 19- Her çeşit alkol ve alkollü içkinin televizyon, kablolü yayın, radyo ve kamu yayım araçları ile reklamının yapılması; yasaktır. Bunlar haricinde yapılacak reklam ve tanıtımın alkollü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal,	MADDE 19- Her çeşit alkol ve alkollü içkinin televizyon, kablolü yayın, radyo ve kamu yayım araçları ile reklamının yapılması; yasaktır. Bunlar haricinde yapılacak reklam ve tanıtımın alkollü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal,

toplumsal ve tıbbi herhangi bir zararlı etki oluşturmayacak içerikte, ürünün özelliklerini tanıtarak ve tüketiciyi doğru bilgilendirerek marka seçimini kolaylaştırmaya yönelik olması gerekir.

Alkolü içkilerin kullanılmasını teşvik ve özendirici kampanyalar düzenlenemez, gençleri hedef alan ve sportif faaliyetler ile alkol kullanımını teşvik eden reklam yapılmaz. Üretim, ithalat, dağıtım ve perakende satış faaliyetinde bulunan firmalar, faaliyet sahalarına giren ürünler üzerinde eşdeğer sorumluluk taşırlar.

Kurum, alkolü içki tüketiminden kaynaklanan kamusal, toplumsal ve tıbbi nitelikteki her türlü zararlı etkileri önleyecek düzenlemeleri yaparak bunların uygulanmasına yönelik kararları alır.

Geçici 8 ve 9 üncü maddeler

GEÇİCİ MADDE 8- Bu Yönetmeliğin 13 üncü maddesinin yedinci ve dokuzuncu fıkralarında yer alan gereklilikleri taşımayan mevcut ürünler, Yönetmeliğin Resmî Gazete'de yayımı tarihinden itibaren on ay içinde anılan fıkralardaki hükümlere uygun hâle getirilir. Uygun olmayan ürünler, bu tarihten itibaren piyasaya arz edilemez.

GEÇİCİ MADDE 9- 4250 sayılı Kanun'un 6487 sayılı Kanun ile değişik geçici 1 inci maddesinin yayımı tarihinde alkolü içkilerin üretiminde, pazarlanmasında, satışında ve açık sunumunda onsekiz yaşını doldurmuş kişileri çalıştıranlar, Kanun'un yayım tarihi olan 11/06/2013 tarihinden itibaren bir yıl süreyle bu kişileri çalıştırmaya devam edebilirler.